

„Große Pli-Pla-Plantsch-Party. Schwimmen ist babyleicht.“

Unter diesem Motto hatte das Usa-Wellenbad am vergangenen Samstag, dem 24. Januar zur großen Eröffnungsfeier des modernisierten Eltern-Kind-Bereichs eingeladen.

Zahlreiche Familien mit Kindern waren der Einladung gefolgt, das kalte Winterwetter einmal hinter sich zu lassen, in Urlaubsatmosphäre ein paar Stunden zu entspannen und den neuen Eltern-Kind-Bereich im Usa-Wellenbad ausgiebig zu testen.

Alle Kinder bis sechs Jahre erhielten freien Eintritt und Eltern in Begleitung ihrer Kinder mussten nur die Hälfte des regulären Eintritts bezahlen. Als eine weitere Überraschung wartete auf jedes Kind eine Qui-Qua-Quietsche-Ente, mit der das Plantschen gleich noch viel mehr Spaß machte.

Die Wassertemperatur im neuen Pli-Pla-Plantsch-Pool, mit 33 °C noch ein paar Grad wärmer als in der Südsee, zwei komplett neue, mit einer Wasserrutsche verbundene Nirosta Erlebnisbecken, ein sprudelnder Pilz und als Krönung ein wildes Nashorn standen für die kleinen und großen Besucher bereit. Insgesamt 375.000 Euro ließen sich die beiden Städte Bad Nauheim und Friedberg den Umbau kosten. Der Eltern-Kind Bereich wurde um 100 qm vergrößert und verglast. Er ist nun mit 250 qm ein großer, heller und lichtdurchfluteter Wohlfühl-Bereich und die Wasserfläche misst ganze 12 qm mehr.

Alle Eltern konnten auf den neuen bequemen Liegen schon einmal vom nächsten Strandurlaub träumen, während die Kleinen im Pli-Pla-Plantsch-Pool, dessen Wassertiefe zwischen 10 und 30 cm liegt, sicher über die Wasserrutsche glitten und jede Menge Spaß hatten.

In den Bereich wurden zudem zwei Wickeltische und eine zusätzliche Toilette integriert, so dass zukünftig das „ich muss mal“ schnell, bequem und ohne lange Wege zu erledigen ist.

Der Vorsitzende des Verbandsvorstandes des Schwimmbadzweckverbandes Bad Nauheim-Friedberg, Fritz Scholl, zeigte sich an der Eröffnungsveranstaltung stolz über den neuen Eltern-Kind-Bereich, „der heutige Tag ist sicher ein Großer seit Bestehen des Usa-Wellenbades. Die beiden Städte, Bad Nauheim und Friedberg sowie der Schwimmbadzweckverband schaffen mit dieser modernen Einrichtung eine kleine Wellness-Oase für die Kleinsten und ihre Eltern.“ Seit dem Bestehen des Usa-Wellenbades (24 Jahre) sind 1,5 Mio. Euro in die Sanierung geflossen, in den nächsten Jahren sollen weitere 900.000 Euro in Sanierungsarbeiten investiert werden. Im Jahr 2003 konnte das Usa-Wellenbad 412.000 Besucher im Hallen- und Freibad verzeichnen, was ein Plus von 18% verglichen mit dem Vorjahr bedeutet.

Der eigens für diesen besonderen Tag engagierte Hilfsbademeister Horst Schulze, dessen Aufgabe es war für die gute Laune der Besucher zu sorgen, schaffte dies exzellent mit Comedy, Modellierballons und zahlreichen lustigen Showeinlagen. Gehör verschaffte sich der charmante Schulze bei seinen „dringenden und wichtigen“ Durchsagen, wie beispielsweise „No Pipi in the

Pool“, die er über sein Hilfsbademeister-Megaphon, zum Besten gab und so nicht nur das Staunen der Kleinsten sicher hatte.

Ein Baby- und Anfänger-Schwimmkurs für die Aller kleinsten bewies eindrucksvoll, dass Schwimmen wirklich babyleicht ist. Alle Kinder, die schon schwimmen konnten, hatten an diesem besonderen Tag die Möglichkeit, mit einem Sprung vom Beckenrand, 25 m Schwimmen und dem Herausholen eines Gegenstandes aus schultertiefem Wasser ihr Seepferdchen zu machen, ein Angebot, das dankbar von zahlreichen kleinen Wasserratten genutzt wurde.

Für interessante und informative Unterhaltung an diesem Tag sorgte zudem die DLRG, Ortsgruppe Friedberg-Bad Nauheim und Dorheim, die im Rahmen der Pli-Pla-Plantsch-Party zwei beeindruckende Rettungsschwimm-Shows darboten. Allen Besuchern wurde eindrucksvoll gezeigt, was zu tun ist, wenn tatsächlich einmal ein Kind ins Wasser fällt und wie man jemanden retten kann, der bei starken Wellen nicht mehr zurück an Land schwimmen kann. Das man im Wasser nicht nur schwimmen kann, zeigte die Aqua-Fitness Vorführung des VfB Friedberg, die zahlreiche Besucher zum Mitmachen animierte.

Friedel Lux, Geschäftsführer des Usa-Wellenbads zeigte sich begeistert von dem regen Treiben und den vielen Besuchern, „mir hat die Veranstaltung sehr gut gefallen, es hat uns gefreut wie viele Gäste unserer Einladung zur Pli-Pla-Plantsch-Party gefolgt sind. 1500 begeisterte Besucher, hauptsächlich Familien mit Kindern, sind absolut top.“

Wer am Samstag keine Zeit hatte, konnte auch am Sonntag noch den verbilligten Pli-Pla-Plantsch-Eintrittspreis nutzen. Vereine wie die DLRG-Dorheim, der VfB Friedberg und der SC Bad Nauheim boten an diesem Tag ebenfalls zahlreichen Familien und jungen Besuchern ein kurzweiliges Programm mit Baby- und Anfängerschwimmen, Aqua-Fitness und Seepferdchen-Aktionen.

Rückfragen bitte an:

ITMS Marketing GmbH, Carolin Pascal, Tel.: 06032/3459-0, Fax: 06032/ 3459-29